

Zasadnutie pracovnej skupiny – cestovný ruch

26.3. 2015

Zápisnica

Nosnou témou zasadnutia bola propagácia a marketing.

1. Predstavenie webového portálu www.podpolanie.sk (p. Vrt'o - OZ ŠPORTPOLANA). Webový portál je produktom, ktorý ponúka návštevníkovi Podpoľania komplexné informácie o území (ubytovanie, stravovanie, služby, pamiatky, atrakcie, iné), online kamery, interaktívna mapa subjektov, panorámy, počasie. V interaktívnej mape je možné nájsť aj cyklotrasy, ktoré neskôr budú môcť dopĺňať aj návštevníci pomocou GPS pod vlastným loginom. Súčasťou stránky je aj online rezervácia s sms notifikáciou. Stránka je zatiaľ funkčná len pre južné Podpoľanie, dá sa však rozšíriť aj na celé Podpoľanie. Údaje na stránku môžu nahadzovať aj zúčastnené subjekty. Mapy zatiaľ neobsahujú vrstvy chránených území. V súčasnosti sú v testovacej prevádzke a stále pracujú na dopĺňaní údajov v spolupráci s obcami a subjektmi v Podpoľaní. Stránka je aj v maďarčine. Webový portál je zatiaľ prevádzkovaný bez finančných nákladov subjektov, z dlhodobého hľadiska však treba rozmýšľať nad jeho finančným zabezpečením.

2. Predstavenie mobilnej aplikácie Atraktívne Podpoľanie – (p. Chovanec) – predstavenie aplikácie do mobilu (interaktívna realita, kde k obrazu prislúchajú dáta), dáta sa dajú dopĺňať priamo v teréne. Softvér sa bude dať stiahnuť na www.googleplay.com. Softvér sa bude dať nájsť pod názvom „Interaktívne Podpoľanie“. Softvér je zatiaľ vytvorený len pre ANDROID v budúcnosti bude prístupný aj na iPHONE.

OCR pripravuje podobný softvér.

3. Prezentácia propagácie turizmu na Novom Zélande, ako príkladu dobrej praxe – zaujímavé interaktívne prvky, infocentrá (p. Lupták)

4. Pripomienkovanie a schválenie konceptu pre Konceptiu rozvoja turizmu v BR Poľana
Akčný plán by mal byť vytvorený na obdobie dvoch rokov s konkrétnymi cieľmi a aktivitami.
Koordinácia a spoločné plánovanie

- Viac komunikovať s OCR
- Na rokovanie prizvať aj zástupcov zo severného Podpoľania (Č. Balog, Ľubietová, ČHZ)

Výmena informácií a skúseností

- vytvorenie databázy subjektov, ktorých budeme informovať o výstupoch pracovných stretnutí v CR
- informácie podávať cez newsletter

Základná infraštruktúra a vybavenosť – dopravné značky, infopanely, konské trasy....

Športové a rekreačné aktivity – nechať ako samostatný bod s lezeckými trasami

Tvorba významnej turistickej atraktivity

- stavba výhliadkovej veže na Zadnej Poľane
- oprava chodníkov na Žliebkoch

Remeslá a regionálne produkty zmeniť na „Tradičná ľudová kultúra a regionálne produkty“

Zachovanie prírodného potenciálu a hodnôt

- vytvorenie kultúrnych ciest na Poľane (napr. za pamiatkami Podpoľania)

PROPAGÁCIA MARKETING

Zriadenie infobodov – zmeniť na „Podpora infobodov“

- zriadenie informačných bodov – 2 – 3 menšie infocentrá, ktoré by vykryli hlavné vstupy na Poľanu – Hrochotský mlyn, Chata pod Hrbom, Hotel Poľana
- pripraviť niekoľko kurzov pre pracovníkov infocentier o propagácii a marketingu Poľany

Prezentačné podujatia a médiá

- koordinácia termínov podujatí
- vypracovanie kalendára podujatí na celý rok
- S-CHKO-BR Poľana pripravuje DOD na Poľane – 30. 5. 2015
- možnosť uverejňovať príspevky do médií STV, Markíza
- tvorba filmu o BR Poľana

Záver:

- najbližšie zasadnutie pracovnej skupiny **11. 6. 2015 o 16.00 na Skliarove**
- prerokovať sprístupnenie vrstiev CHÚ s vedením ŠOP SR (S-CHKO-BR Poľana)
- oslovenie obcí zo severného Podpoľania -Lubietová, Č. Balog, ČHZ (S-CHKO-BR Poľana)
- prelinkovať weby zúčastnených partnerov
- nahlásiť predsedovi prac. skupiny aktivity za svoju organizáciu do konkrétnych oblastí AP v CR
- zaslať p. Fabriciusovej námety na reportáže v Podpoľaní pre médiá